

Concorso internazionale di progettazione

Cavallerizza Reale di Torino.

2.8. Allegato F - Studio di fattibilità per la destinazione culturale degli spazi della Compagnia San Paolo



Fondazione
Compagnia
di San Paolo



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO



CITTA' DI TORINO

cdp''



KNOWLEDGE THAT INNOVATES

Cavallerizza Reale - Torino

Studio di fattibilità per la
destinazione culturale degli
spazi di Compagnia San
Paolo

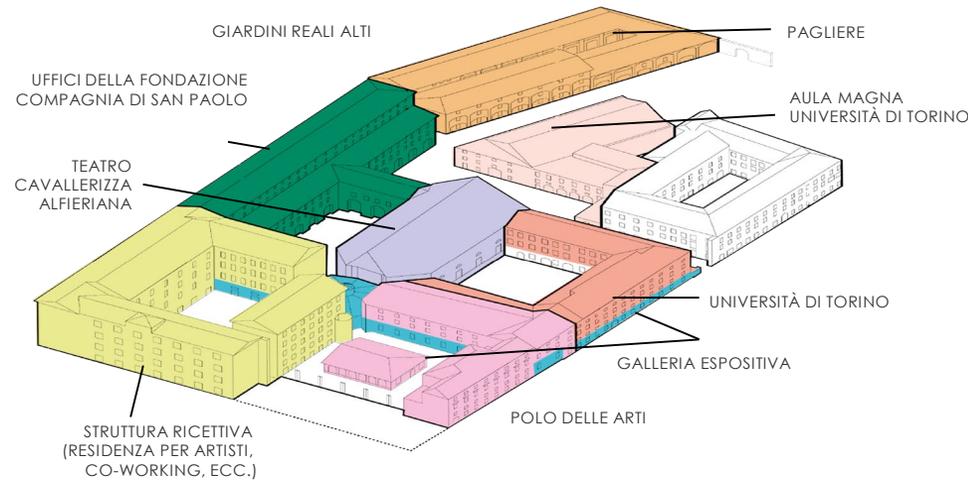
SUMMARY CONCEPT



18/05/2022

LO SCOPE OF WORK

Per il complesso della **Cavallerizza Reale**, è stato previsto un progetto di riqualificazione, in armonia con le indicazioni del PUR, che vede la presenza di **funzioni ricettive, artistico-culturali, di alta formazione e direzionali**, unitamente a **spazi pubblici**.



Destinazione culturale per il Nucleo delle "Pagliere".

- Restituzione di un'area aulica della città.
- Luogo animato, vivo e aperto, di esperienza, coinvolgimento e partecipazione.
- Valorizzazione degli spazi pubblici favorendone il loro utilizzo e la loro frequentazione, in dialogo con le funzioni di Istituzioni e i luoghi limitrofi.
- Favorire e supportare il sistema culturale della città metropolitana e agire come soggetto abilitante per un loro consolidamento e sviluppo.
- Dialogo delle funzioni del piano terra dell'Ala del Mosca con la gestione e programmazione culturale che interesserà gli spazi pubblici, compresi i Giardini Reali.

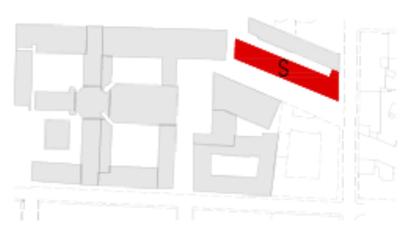
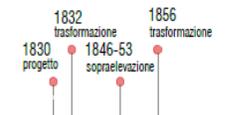
Due linee di sviluppo complementari circa la destinazione d'uso:

- *Istituzioni e start up culturali;*
- *Spazi e servizi a supporto della produzione culturale e della partecipazione.*

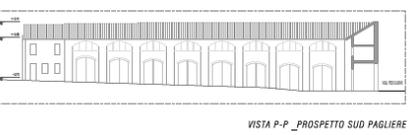
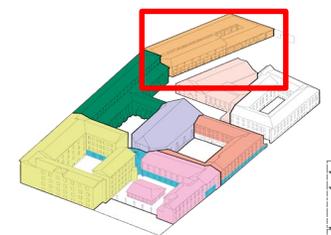
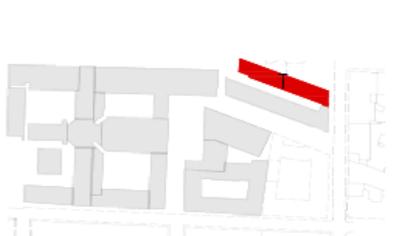
Fonte: Documento CSP «Polo della Cultura nella Cavallerizza Reale» – dicembre 2021

IL FOCUS DELLO STUDIO

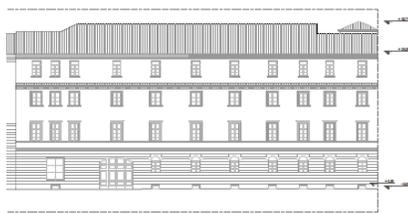
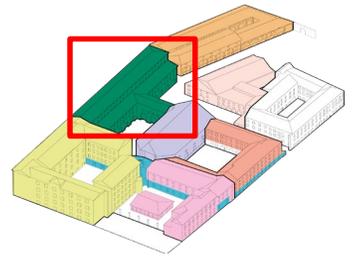
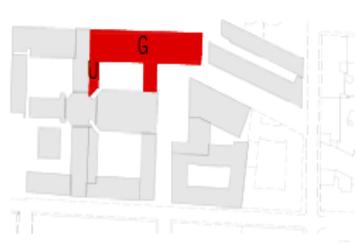
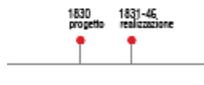
CORPO S - PAGLIERE - PROSPICIENTE PASSAGGIO CHIABLESE



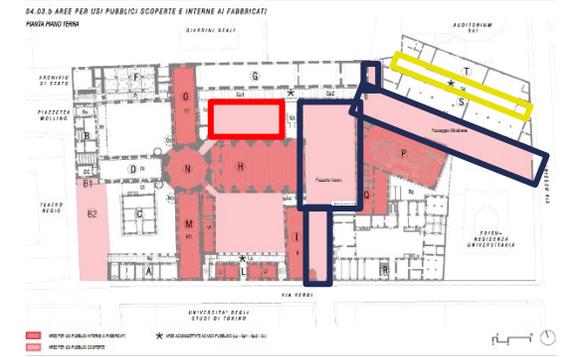
CORPO T - PAGLIERE - PROSPICIENTE VIETTA ROMA



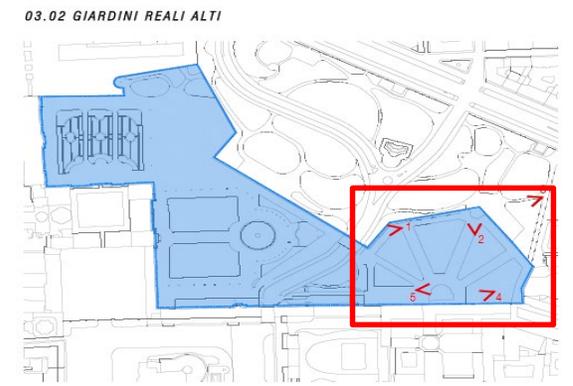
CORPO G - ALA E CORTE DEL MOSCA



SPAZI PUBBLICI



GIARDINI REALI ALTI



Fonte: P.U.R. – Progetto Unitario di Riqualificazione – dicembre 2020

L'ANALISI DEL PUR E DEGLI SPAZI

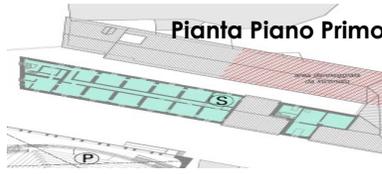
Le Pagliere



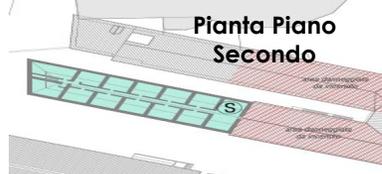
Pianta Piano Terra



Pianta Piano Ammezzato

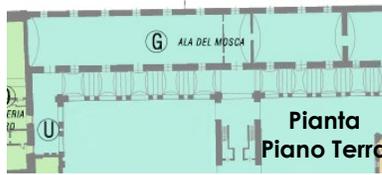


Pianta Piano Primo



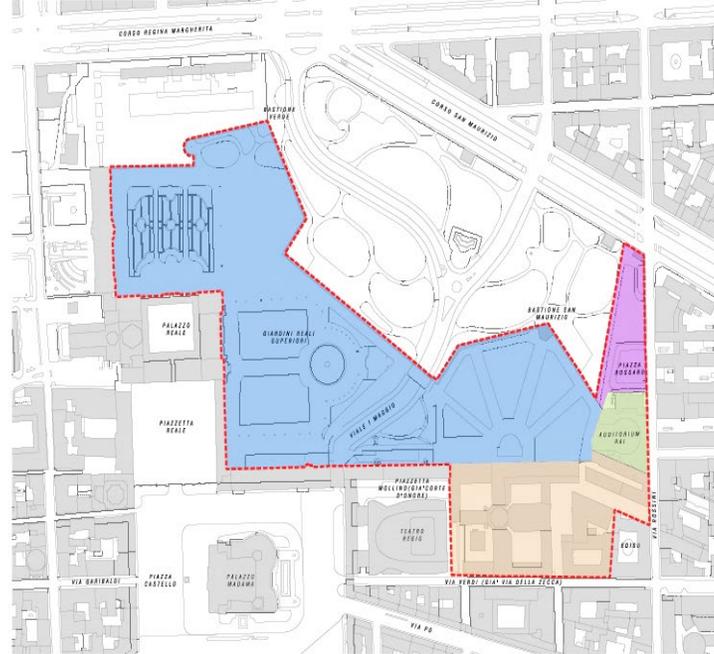
Pianta Piano Secondo

Ala del Mosca



Pianta Piano Terra

01.05 PLANIMETRIA GENERALE DEL PUR



LEGENDA

- - - Perimetro di studio 105.700 mq circa
- Complesso della Cavallerizza Reale- 20.200 mq circa
- Auditorium R&A- 3.300 mq circa
- Roccamo- 5.000 mq circa
- Giardini Reali Audi- 77.200 mq circa

NOTA: il perimetro del PUR è conforme alle previsioni di PRG

PROGETTO UNITARIO DI RIQUALIFICAZIONE - COMPLESSO DELLA -CAVALLERIZZA REALE-

Destinazioni d'uso	Corpo S UMI 10 SLP (mq)	Corpo T - UMI 10 SLP (mq)	totale
Attività terziarie (5A)	3.018	1.407	
totale	3.018	1.407	4.425

Fonte: PUR - Tabelle superfici destinazioni d'uso pag. 140

Destinazioni d'uso	Corpo G - UMI 5 SLP (mq)
Attività terziarie (5B)	5.289
Funzioni pubbliche	0

Fonte: PUR - Tabelle superfici destinazioni d'uso pag. 140

Opportunità vs Vincoli

	Pagliere	Ala del Mosca	Spazi pubblici
FUNZIONI DI PROGRAMMAZIONE CULTURALE			
FUNZIONI EDUCATIVE E FORMATIVE			
FUNZIONE DI SERVIZIO			
FUNZIONI ARTISTICHE			
FUNZIONI MARKET MAKER			

LEGENDA

Opportunità: legate allo scope of work
Vincoli: morfologici e prescrittivi



IL CONTESTO PROGETTUALE DI RIFERIMENTO



IL CONTESTO MACRO

La parte di città in cui si trova la Cavallerizza Reale che concentra una grande quantità di luoghi culturali, tra cui tre dei quattro grandi attrattori di Torino (Museo Egizio, Musei Reali, Museo del Cinema).



IL CONTESTO MESO

Il complesso della Cavallerizza Reale con i differenti attori e le diverse attività di natura culturale, formativa, di servizio che al momento sono stabilite.



IL CONTESTO MICRO

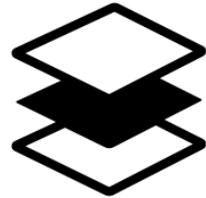
Le pertinenze di CSP con l'insediamento della Fondazione e l'attivazione di un polo culturale di CSP.

Le Pagliere

Si mantiene il **nome originario** dello spazio in **collegamento** con la **storia del complesso**.

Il nome si presta in quanto è corto, compatto e indica una pluralità.

Il **focus è su Le Pagliere** che diventa un luogo pulsante, abitato- e caratterizzato da una identità nitida.



Piattaforma per la trasformazione culturale di CSP

Si connota il progetto privilegiando il **concetto di piattaforma**, usato nel primo scenario, che accoglie il concetto di **Lab** del secondo.

Si sottolinea l'attributo di **trasformazione culturale** come caratterizzante, essendo un concetto capiente in termini di significato e ricollegabile a politiche chiave di CSP nel settore culturale.

Ecosistema
Capacitazioni
Investimento nel futuro
Cambiamento
Innovazione
Abilitazione
Innesco Bene comune
Plug in Persone
Sostenibilità
Opportunità Pratiche

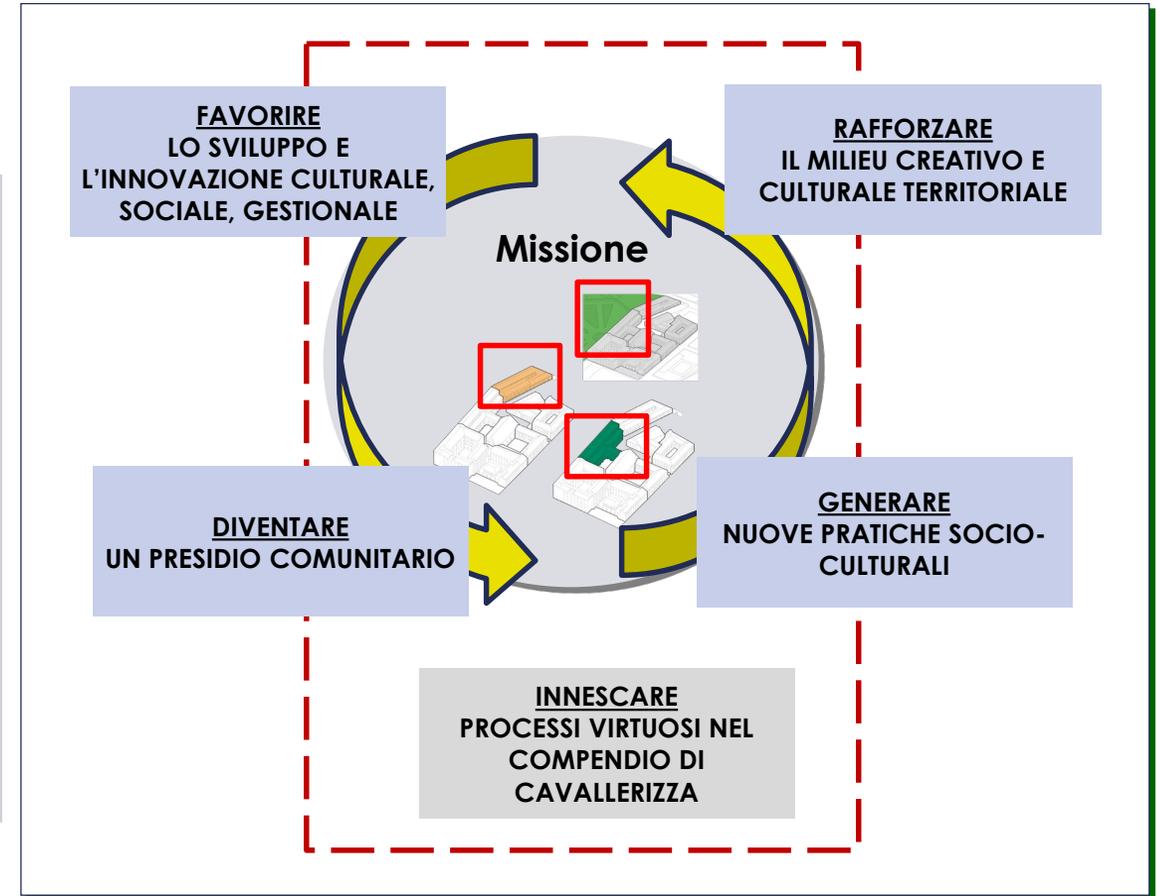
Si identificano alcune **parole chiave** che denotano il progetto.

LA MISSIONE

MISSION STATEMENT

- Le Pagliere sono la piattaforma strumentale delle politiche di Compagnia San Paolo per lo sviluppo e la valorizzazione delle competenze, dei processi e dei progetti del settore culturale, al servizio della città di Torino e in una proiezione nazionale e internazionale, fungendo da traino rilevante del sistema culturale della Cavallerizza Reale e delle iniziative al suo interno.
- Rappresenta uno spazio vivace, interdisciplinare, professionalizzante, collaborativo e di intermediazione come motore e catalizzatore delle energie creative, culturali e sociali del territorio.
- In quest'ottica si pone come presidio polifunzionale e infrastruttura civica che promuove la partecipazione, l'aggregazione, il dialogo, unitamente al rafforzamento congiunto delle capabilities degli attori culturali e dei cittadini.

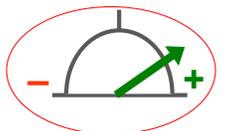
RUOLI DELLA MISSIONE



LE FUNZIONI ABILITANTI

Il progetto finale, con le sue funzioni e i ruoli della missione, risponde ad alcune **funzioni abilitanti** della struttura rispetto al complesso della Cavallerizza Reale e alle politiche di CSP sul versante del settore culturale.

FUNZIONI DELLA STRUTTURA	FUNZIONI ABILITANTI DELLA MISSIONE						totale	Ampiezza della gamma di offerta
	Supportare il sistema della Cavallerizza	Implementare le strategie di CSP	Abilitare il settore culturale	Generare flussi di presenza	Creare identità e visibilità	Generare flussi di cassa		
ACCELERATORE DELLE COMPETENZE								
OSPITALITÀ DI ENTI								
SERRA PROGETTUALE								
PROMOZIONE CULTURALE								
MARKET MAKER								
Totale								



IL SISTEMA D'OFFERTA (1/3)



OFFERTA CORE (CENTRALE)

FUNZIONE

GAMMA

	LINEA D'OFFERTA	AMBITI SPECIFICI	AMBITI COMUNI	AMBITI TRASVERSALI
 ACCELERATORE DI COMPETENZE	<ul style="list-style-type: none"> Servizi consulenziali per il rafforzamento delle capacità strategiche, gestionali e progettuali delle organizzazioni culturali 	<ol style="list-style-type: none"> AMMINISTRATIVO GIURIDICO ACCESSO AL CREDITO NETWORKING ACCOUNTABILITY 	<ol style="list-style-type: none"> FINANZIAMENTI PIANIFICAZIONE PROGETTAZIONE MARKETING E COMUNICAZIONE INNOVAZIONE DIGITALE 	<ol style="list-style-type: none"> FORMAZIONE post-experience
	<ul style="list-style-type: none"> Servizi consulenziali di supporto alle amministrazioni territoriali sul fronte culturale 	<ol style="list-style-type: none"> POLITICHE CULTURALI 		
 OSPITALITÀ DI SOGGETTI CULTURALI	<ul style="list-style-type: none"> Servizi a sportello per artisti, operatori, studenti in discipline culturali 	<ol style="list-style-type: none"> SVILUPPO DI CARRIERA 		
	<ul style="list-style-type: none"> Uffici operativi per alcuni soggetti culturali partecipati 			

IL SISTEMA D'OFFERTA (2/3)



OFFERTA CORE (CENTRALE)

FUNZIONE

GAMMA

LINEA D'OFFERTA

TIPOLOGIA



SERRA PROGETTUALE

- **Trampolino, laboratorio e accompagnamento per attività culturali e creative**

1. Progetti e processi derivanti da Bandi e iniziative riferite a strategie di CSP
2. Progetti e processi presentati da soggetti culturali in autonomia e che poi s'irradiano nella città
3. Progetti e processi da allocare nel sistema della Cavallerizza e nei suoi spazi pubblici
4. Progetti e processi derivanti da Bandi appositi costruiti sulle Pagliere
5. Progetti co-realizzati con le istituzioni e con gli altri attori della Cavallerizza
6. Progetti presentati da start up creative e culturali

- **Trampolino, laboratorio e accompagnamento per attività comunitarie a leva culturale**

1. Progetti e processi partecipati, che coinvolgono la comunità o da essi proposti, oppure rivolti a target specifici come i soggetti svantaggiati
2. Progetti e processi di tipo culturale che riguardano il mondo della scuola

- **Laboratorio sull'Agenda 2030 per il settore culturale**

1. Progetti e processi che sperimentano pratiche e strumenti della sostenibilità ed economia circolare nel settore culturale

IL SISTEMA D'OFFERTA (3/3)



OFFERTA ARRICCHITA

FUNZIONE

GAMMA



PROMOZIONE CULTURALE

LINEA D'OFFERTA

TIPOLOGIA

- **Iniziative culturali**

1. Attività culturali nel sistema Cavallerizza e nei suoi spazi pubblici
2. Showroom culturale e delle attività e della storia di CSP

- **Iniziative istituzionali**

1. Iniziative di rappresentanza di CSP
2. Presentazioni e incontri promossi dalle istituzioni culturali



OFFERTA ACCESSORIA

FUNZIONE

GAMMA



MARKET MAKER

LINEA D'OFFERTA

TIPOLOGIA

- **Attività a reddito**

1. Caffetteria
2. Locazioni spazi

- **Attività a semi reddito**

1. Info point culturale della città per cittadini e turisti

L'ESEMPLIFICATIVO DELL'OFFERTA DI SERVIZI

A **AMMINISTRATIVO**
fiscale, bilancio e rendiconto finanziario, riforma del Terzo Settore.

B **GIURIDICO**
contratti, concessioni, forme giuridiche, proprietà intellettuale, statuti, giuslavoristico (NO contenzioso).

M **POLITICHE CULTURALI**
Beni comuni, apertura nuovi spazi, concessioni, politiche integrate.

C **PIANIFICAZIONE**
strategica, economico finanziaria, business plan, gestione spazi e sostenibilità.

D **PROGETTAZIONE**
partecipata, project management, adempimenti per eventi (agibilità, suolo pubblico, etc.).

N **SVILUPPO DI CARRIERA**
segnalazioni, stage, concorsi, opportunità, tutele, previdenza, corsi, etc.).

E **MARKETING E COMUNICAZIONE**
mktg operativo, indagini sul pubblico, Audience Development & Engagement, branding e identity building per progetti e spazi culturali.

F **NETWORKING**
costruzione di reti locali, nazionali, internazionali, distribuzione prodotti artistici, pitch.

O **FORMAZIONE POST-EXPERIENCE**
seminariale su temi legati ai servizi consenziali.

G **FINANZIAMENTI**
locale, regionale, nazionale,, europea, rendicontazione, sponsorizzazioni, crowdfunding.

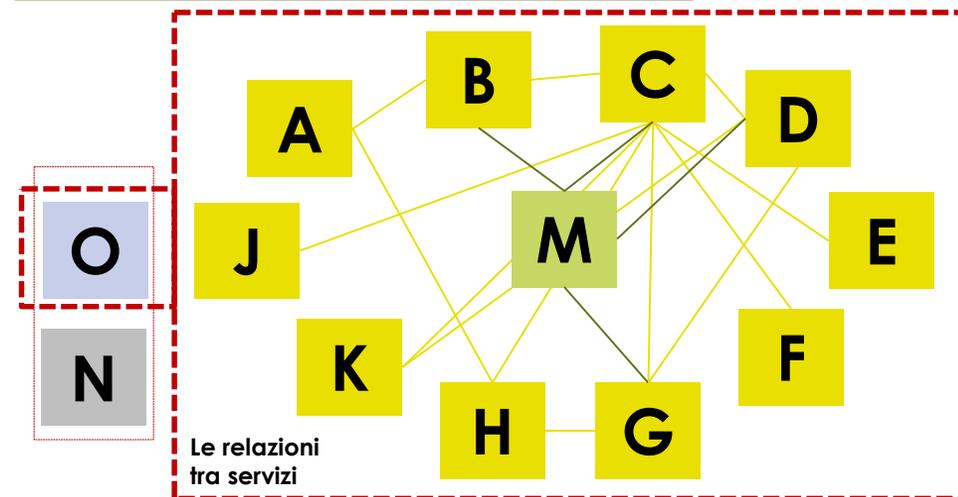
H **ACCESSO AL CREDITO**
ordinario, straordinario, agevolato.

K **INNOVAZIONE DIGITALE**
open data, nuove tecnologie.

J **ACCOUNTABILITY**
bilancio sociale, misurazione impatti.



**ACCELERATORE DI
COMPETENZE**



L'ESEMPLIFICATIVO DELL'OFFERTA RELATIVA AI PROGETTI



Esempi di progetti

- artistici per abitare la città o il quartiere
- di costruzione comunitaria e tessitura civica
- che intrecciano generazioni interculturali
- di contrasto all'esclusione
- di contrasto alle diseguaglianze su cultura e salute
- di engagement culturale dei bambini, degli adolescenti e dei NEET
- incentivanti la dimensione europea d'immaginazione civica
- abilitanti la parità di genere
- che meticciano linguaggi artistici
- che sperimentano nuovi modelli educativi
- legati alle nuove tecnologie digitali
- di cura e lettura del patrimonio culturale
- legati alla narrazione e alla memoria
-



SERRA PROGETTUALE

Attività

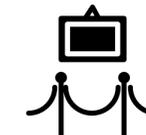
- incontri
- laboratori
- workshop
- co-ideazione
- co-progettazione
- co-programmazione
-
-

L'ESEMPLIFICATIVO DELL'OFFERTA DELLE INIZIATIVE

Attività culturali nel
sistema Cavallerizza e
nei suoi spazi pubblici

Presentazioni e incontri
promossi dalle istituzioni
culturali

Showroom culturale



PROMOZIONE
CULTURALE

- Evoluzione della Cavallerizza;
- Vetrina delle attività di CSP o della sua storia;
- *Temporary showroom* per soggetti culturali (anche sulla base di *call*);
- *Temporary showroom* per gli enti ospitati alle Pagliere.

Iniziative di
rappresentanza di CSP

Spazio tra le Pagliere

- Arte visiva
- Arte pubblica, Installazioni *site specific*
- Installazioni sonore

Spazi di attraversamento

- Arte pubblica
- Video mapping
- Opere con la luce
- Installazioni sonore

Sala Voltata del Mosca

- Incontri, convegni e talks
- Presentazioni di libri
- Concerti da camera
- Conferenze stampa

Corti

- Arti performative
- Reading
- *Mise en espace*
- *Proiezioni*
- Video art
- Installazioni *site specific*

Piazzetta Vasco

- Arte pubblica
- Design urbano
- Installazioni *site specific*
- Monumenti temporanei
- Azioni performative temporanee

Giardini Reali Alti

- *Iniziative attorno al verde:*
- *Eventi* (concerti, rassegne di teatro e di cinema, festival)
- *Iniziative* che valorizzano la lettura, la letteratura, la poesia, la storia, la divulgazione

IL RACCORDO TARGET / FORNITORI

	ACCELERATORE DI COMPETENZE	OSPITALITÀ DI SOGETTI CULTURALI	SERRA PROGETTUALE	PROMOZIONE CULTURALE	MARKET MAKER
TARGET	<ul style="list-style-type: none"> • Organismi culturali • Start up creative e culturali • Comuni • Artisti e operatori • Studenti 	<ul style="list-style-type: none"> • Istituzioni e soggetti culturali 	<ul style="list-style-type: none"> • Organismi culturali • Associazionismo sociale • Cittadini • Scuole • Soggetti svantaggiati 	<ul style="list-style-type: none"> • Cittadini • Turisti 	<ul style="list-style-type: none"> • Cittadini • Turisti • Lavoratori all'interno della Cavallerizza • Operatori coinvolti nelle Pagliere
FORNITORI PRODUTTORI	<ul style="list-style-type: none"> • Organismi e soggetti di 2° livello • ISP (credito) • Professionisti • Associazioni di categoria • Incubatori della città 		<ul style="list-style-type: none"> • Organismi culturali • Organismi di 2 livello • Associazionismo sociale • Cittadini • Incubatori cittadini • Enti strumentali e partecipati CSP • Enti ospitati 	<ul style="list-style-type: none"> • Organismi culturali • Cittadini • Istituzioni cittadine 	<ul style="list-style-type: none"> • Concessionario • Pagliere x info point

L'INTEGRAZIONE CON GLI ALTRI ATTORI DEL SISTEMA CAVALLERIZZA



LA DISTRIBUZIONE DEGLI SPAZI (1/5)



LIVELLO PIANO SECONDO

OSPITALITÀ DI SOGGETTI CULTURALI

LIVELLO PIANO PRIMO

OSPITALITÀ DI SOGGETTI CULTURALI

LIVELLO AMMEZZATO

ACCELERATORE DI COMPETENZE

LIVELLO PIANO TERRA

SERRA PROGETTUALE



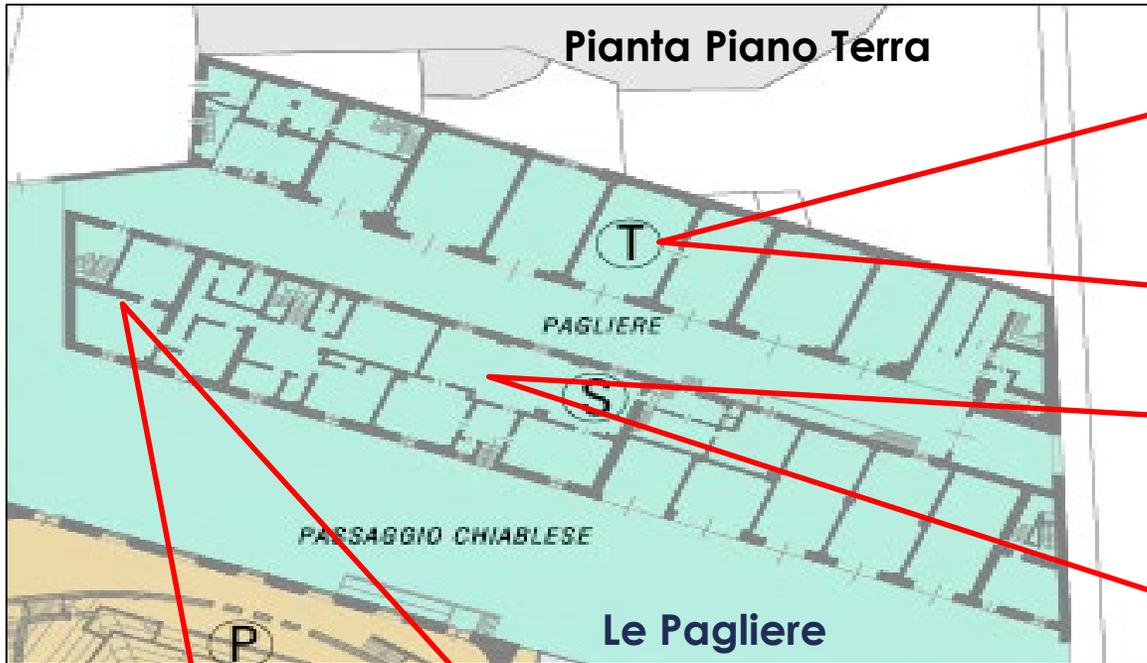
LIVELLO PIANO TERRA

MARKET MAKER

PROMOZIONE CULTURALE

LA DISTRIBUZIONE DEGLI SPAZI (2/5)

La parte a Piano Terra delle Pagliere può essere destinata, anche in relazione alla sua morfologia e ai possibili interventi di ristrutturazione funzionale, alle attività che prevedono il maggior numero di flussi di persone, come quelle laboratoriali, formative e comunitarie.



SPAZI LABORATORIALI

- Sono spazi che possono accogliere un numero variabile di persone per incontri, attività di laboratorio, lezioni didattiche.
- Sono a configurazione interna variabile a seconda delle necessità.
- Alcune potrebbero avere delle pareti mobili che consentono di unirsi per avere un ambiente più grande.
- Si prefigura che possano essere almeno **8 spazi laboratoriali** di taglia diversa.
- Da risolvere il tema del connettivo, ad oggi non presente, che offre migliore presidio degli ambienti.

SPAZIO SHOWROOM E INFO POINT

Si tratta di uno spazio destinato ad accogliere l'info point e che quindi deve aprirsi sulla strada, avere una superficie che consenta di sostare, leggere avvisi e altre info in bacheca o su touch screen, prevedere un desk dove interagire per avere info, al limite acquistare biglietti

In questa sede, in uno spazio, può eventualmente essere allocata la **funzione di Showroom.**

Funzioni di Offerta

ACCELERATORE DI COMPETENZE

- FORMAZIONE

SERRA PROGETTUALE

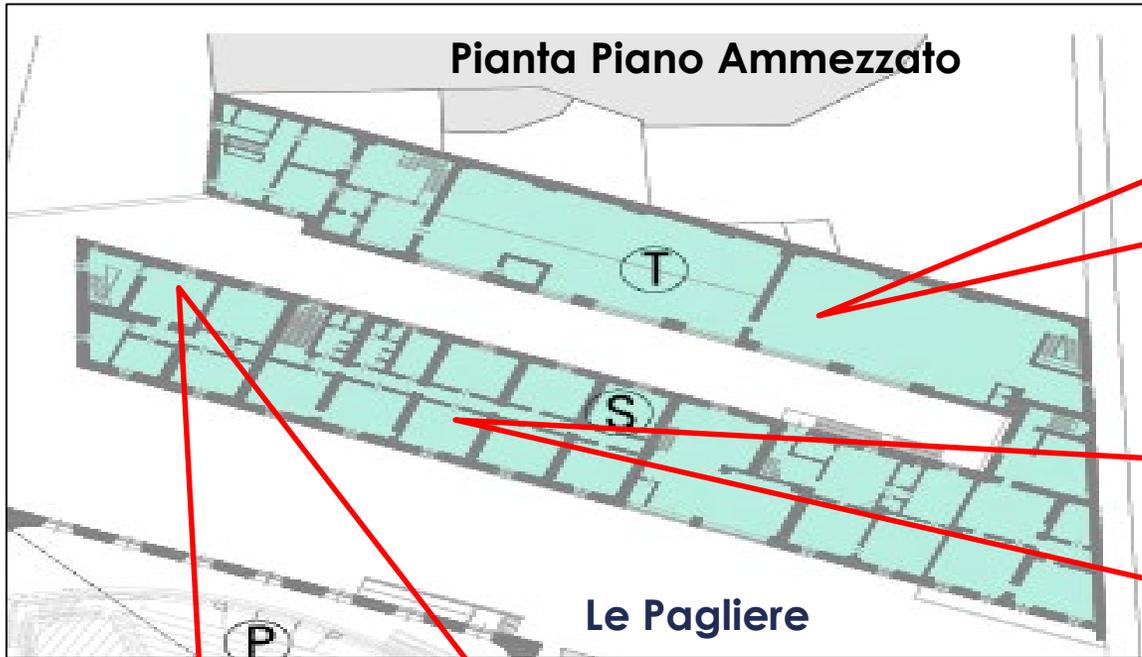
- LINEA accompagnamento per attività culturali e creative
- LINEA accompagnamento per attività comunitarie
- Laboratorio sull'Agenda 2030

MARKET MAKER

- Info point culturale della città per cittadini e turisti

LA DISTRIBUZIONE DEGLI SPAZI (3/5)

Il Piano Ammezzato delle Pagliere può essere destinato, all'allocazione dell'offerta di servizi alle organizzazioni culturali e agli operatori, con flussi contenuti e gestibili di persone. In aggiunta è previsto uno spazio dove fornire servizi informativi e di orientamento al lavoro a sportello per artisti, singoli operatori culturali e studenti di discipline culturali.



SALE RIUNIONI

Ipotesi di almeno **4 sale riunioni**, di varie taglie, per incontri operativi più ristretti, specie nell'edificio T, con un connettivo su cui si aprono e un affaccio sui Giardini.

UFFICI

Ipotesi di almeno **12 uffici** riguardanti i servizi consulenziali e a sportello che vengono pertanto raggruppati a questo livello anche per favorire interazione tra loro.

A essi si aggiungono anche almeno **6 uffici** preposti alla gestione della struttura.

SERVIZI AGLI UFFICI

Da prevedere un punto di scambio con un desk che consente d'indirizzare gli utenti e una o più zone attese, unitamente ai servizi di back office (fotocopiatrice, magazzino, bagni, etc).

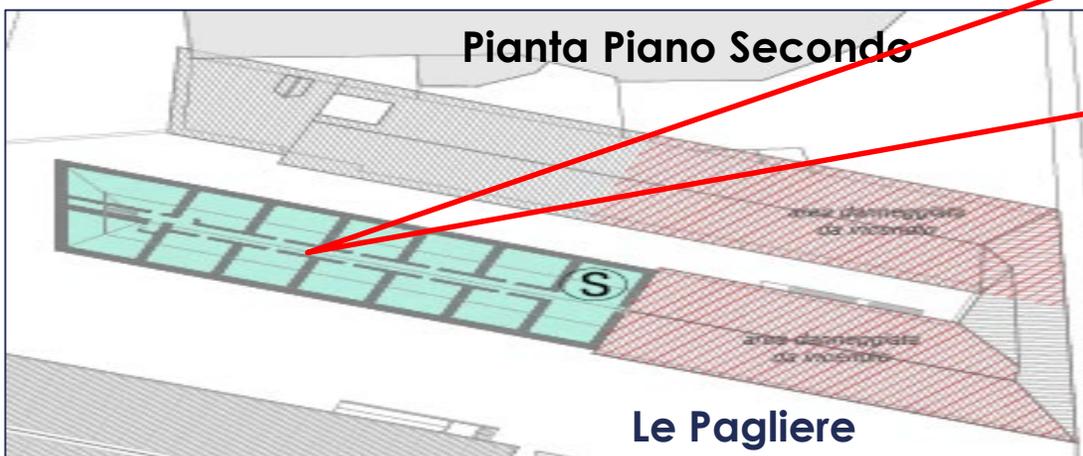
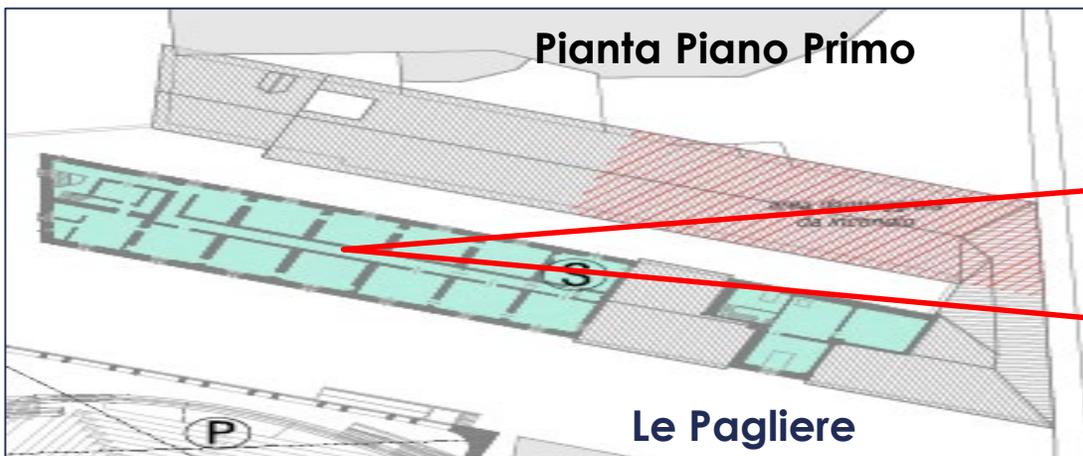
Funzioni di Offerta

ACCELERATORE DI COMPETENZE

- LINEA di servizi consulenziali per il rafforzamento delle capacità strategiche, gestionali e progettuali delle organizzazioni culturali
- LINEA a supporto delle amministrazioni territoriali
- LINEA di servizi a sportello per artisti, operatori, studenti in discipline culturali

LA DISTRIBUZIONE DEGLI SPAZI (4/5)

I Piani Primo e Secondo delle Pagliere possono essere destinati, all'ospitalità di enti e soggetti partecipati da CSP in ragione di flussi minimi e presidiables.



UFFICI

- Riguardano gli enti ospitati e la morfologia attuale consente una distribuzione per questo tipo di funzione.
- La variabile è data dal numero dei soggetti ospitati e dalle loro necessità.
- All'occorrenza si possono utilizzare per questa funzione anche alcuni ambienti dell'Ammezzato, edificio T, lato orientale.
- Anche in questo caso servono servizi di back office (fotocopiatrici, magazzino, etc.)

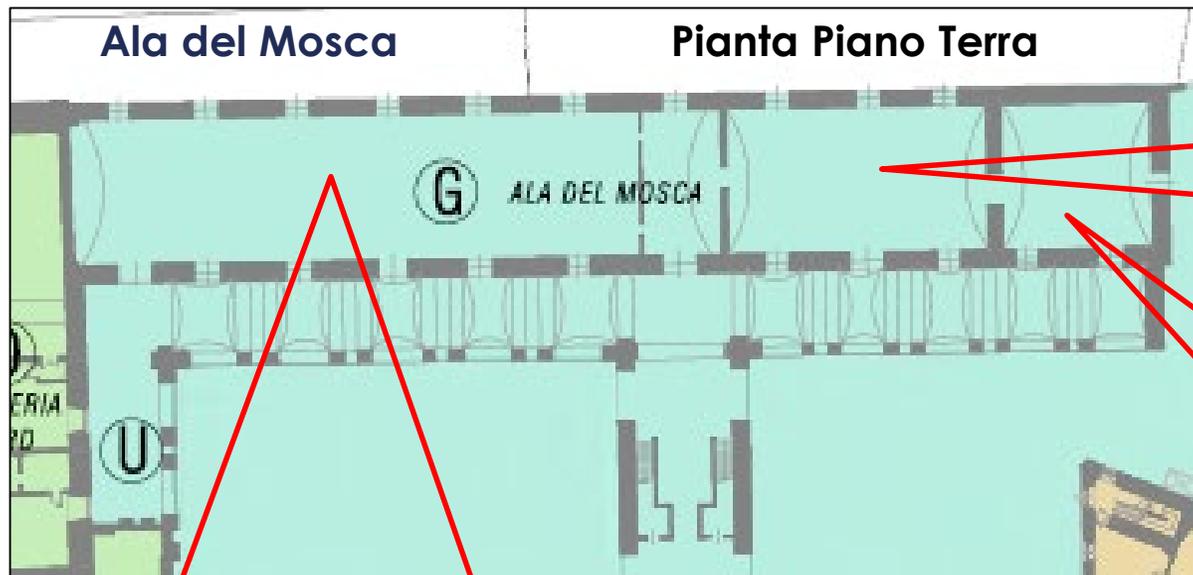
Funzioni di Offerta

OSPITALITÀ DI SOGGETTI CULTURALI

- Uffici operativi per alcuni soggetti culturali partecipati

LA DISTRIBUZIONE DEGLI SPAZI (5/5)

L'Ala del Mosca, al Piano Terra, vede la valorizzazione dell'Aula Voltata come spazio di pregio che si apre al pubblico per iniziative, in stretta correlazione con la Corte adiacente, oltre all'insediamento della Caffetteria e dell'eventuale showroom..



SALA POLIVALENTE

- L'Aula voltata può divenire una sala multifunzionale per incontri e attività aperte al pubblico, oltre che come sala di rappresentanza di CSP.
- Può essere uno spazio a geometria variabile configurabile secondo le necessità e munita di dotazioni tecnologiche.

CAFFETTERIA

Se si prefigura una caffetteria, può avere senso destinare tale spazio a questa funzione, sulla base del modello di ristorazione.

SHOWROOM

Qualora tale spazio non debba essere utilizzato per connettivi verticali o servizi, oppure come back end per la caffetteria, può essere destinato a showroom. In alternativa tale funzione non viene portata al PT delle Pagliere.

Funzioni di Offerta

PROMOZIONE CULTURALE

- LINEA di iniziative culturali
- LINEA di iniziative istituzionali

MARKET MAKER

- CAFFETTERIA

IL NUOVO SIGNIFICATO DEL CONCETTO DI HUB

HUB - ETIMOLOGIA

Il termine **HUB** sta a indicare un particolare dispositivo (ad esempio un tipo di aeroporto) caratterizzato da una **rilevante presenza di connessioni** e da una **funzione di collegamento e di scambio**.

Può essere inteso anche come **punto di convergenza** (ad esempio una social street che fa convergere e coalizza gli abitanti verso uno scopo o dei beni comuni).

HUB NEI MONDI DELLA CULTURA

Il termine **HUB** viene usato oggi per denotare **spazi del protagonismo sociale e culturale** e connota l'evoluzione dei **nuovi luoghi culturali** e creativi che meticciano produzione, programmazione, socialità, innovazione, sostenibilità, rigenerazione, come visto anche nel benchmark.



IL CONCETTO DI HUB NEL PROGETTO DI CSP ALLA CAVALLERIZZA REALE

HUB come fulcro fiduciario

di nuovi modi d'intendere le relazioni e le pratiche culturali in maniera co-generativa e nella prossimità

HUB come *buffer zone* tra

- la dimensione del rafforzamento e dello sviluppo di organizzazioni culturali, operatori e artisti,
- la dimensione della progettazione e delle processualità
- la dimensione dell'esperienza
- la dimensione della comunità

HUB come baricentro

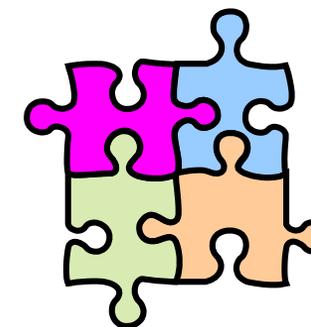
d'innovazione culturale, sociale ed estensione della catena di valore del settore culturale capace di esplorare la complessità odierna, la realtà e le traiettorie che intersecano la soggettività degli attori culturali



LUOGO ABILITANTE

HUB non come un semplice CONDOMINIO

Inteso come **sommatoria** o **aggregazione** di fenomeni che possono vanificare le potenzialità sistemiche del luogo, restituendo un'immagine fratturata, dispersiva, indebolendo a sua volta le stesse realtà e attività presenti, depauperando obiettivi più ampi per un luogo che può prefigurarsi come "aperto"; inclusivo e dinamico.

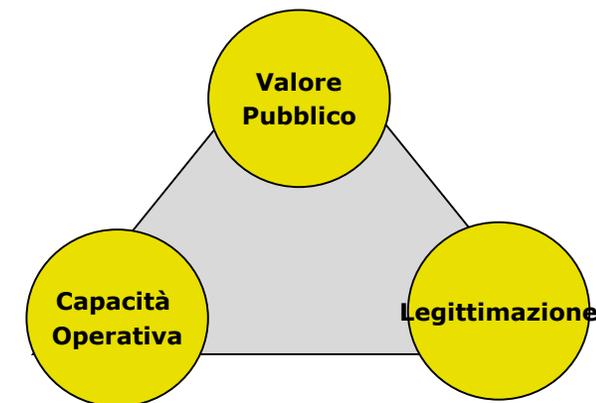
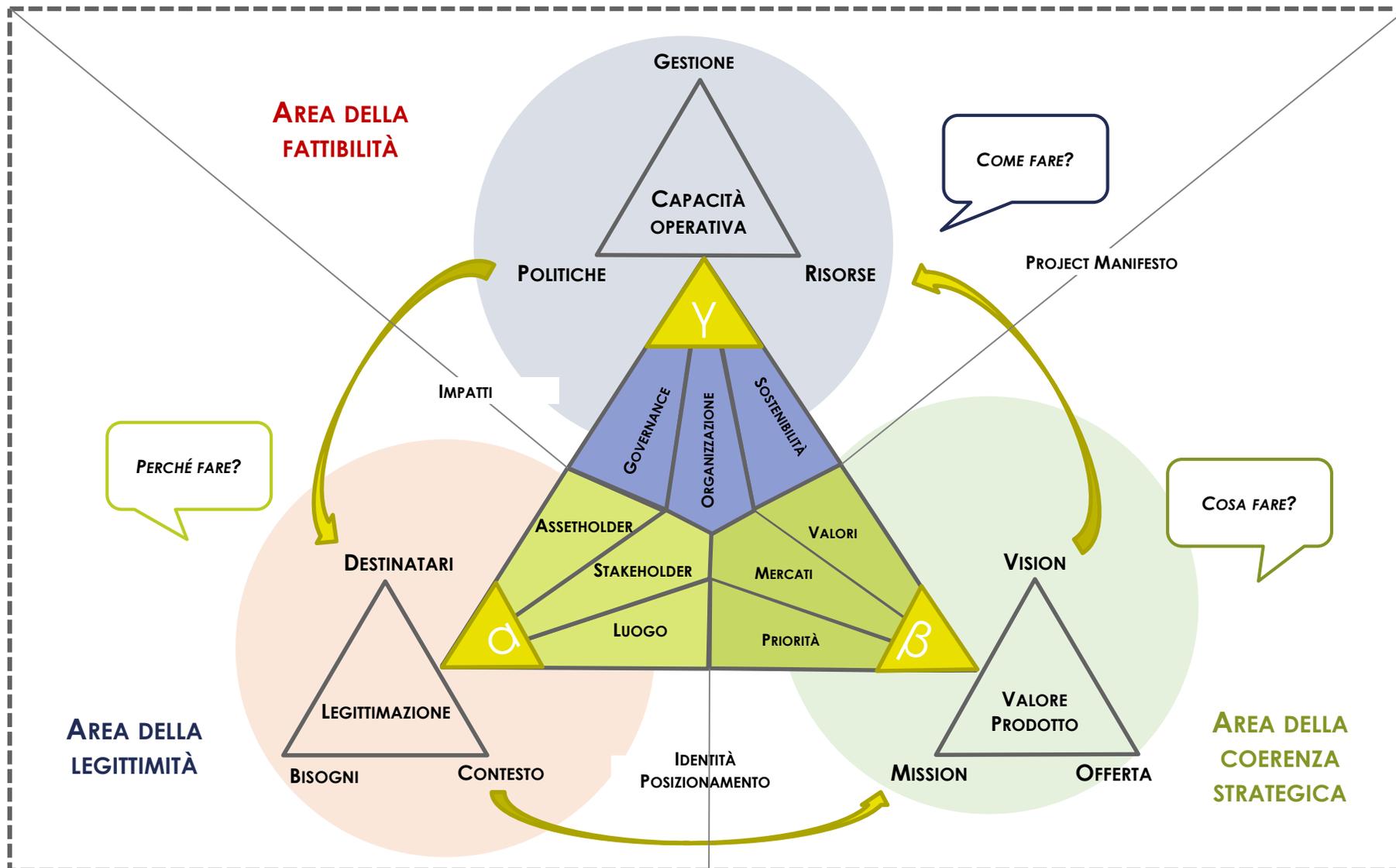


DA SPAZI A LUOGO

Lo sforzo è soprattutto quello, quindi, di **conferire agli spazi la dimensione di luogo abilitante** precisando il campo di gioco e restituendo agli spazi stessi una **nuova anima** coerente con le necessità e le aspirazioni di Compagnia San Paolo ma anche dei mondi culturali e creativi del territorio.

- 1** **Luogo abilitante** di **Cultural Community Building**, dove si densificano le relazioni, la connettività, si stabiliscono nuovi patti, si creano le condizioni per generare nuove consapevolezze e nuovi modi di agire.
- 2** **Luogo abilitante** attraverso il **supporto**, l'accompagnamento, i servizi, le opportunità e le competenze qualificate a portata di mano e accessibili, unitamente a *nudge leggeri* e ispirativi che rendono più robuste le capacità ma offrono anche nuove visioni.
- 3** **Luogo abilitante** di **common action** con consapevolezza, inclusione, responsabilità, condividendo la tensione verso l'obiettivo comune, attuando pratiche co-generative che riannodano il legame tra mondo culturale, cooperazione e comunità intesa non come sostrato di relazioni (e quindi giacimento) ma piuttosto come agente di cambiamento.
- 4** **Luogo abilitante** di **apprendimento continuo**, soprattutto di esperienza formativa informale (social learning, condivisione del sapere, learning on the job) ma anche coaching e mentoring e dove si sviluppano o rinnovano le meta competenze imprenditive, le meta-capacità di orchestrare reti, le competenze codificate, le conoscenze tacite, recuperando la teoria e riconnettendola alla pratica.
- 5** **Luogo abilitante** di **pratica e policy culturale** che consente di sperimentare nuovi modelli e di sperimentarsi per realtà culturali in cerca di un nuovo futuro, ma anche per realtà sulla linea di partenza, a metà del guado, in finestra, sulla difensiva, contribuendo a riposizionarsi.

UN LUOGO CHE ESPLICITA VALORE PUBBLICO

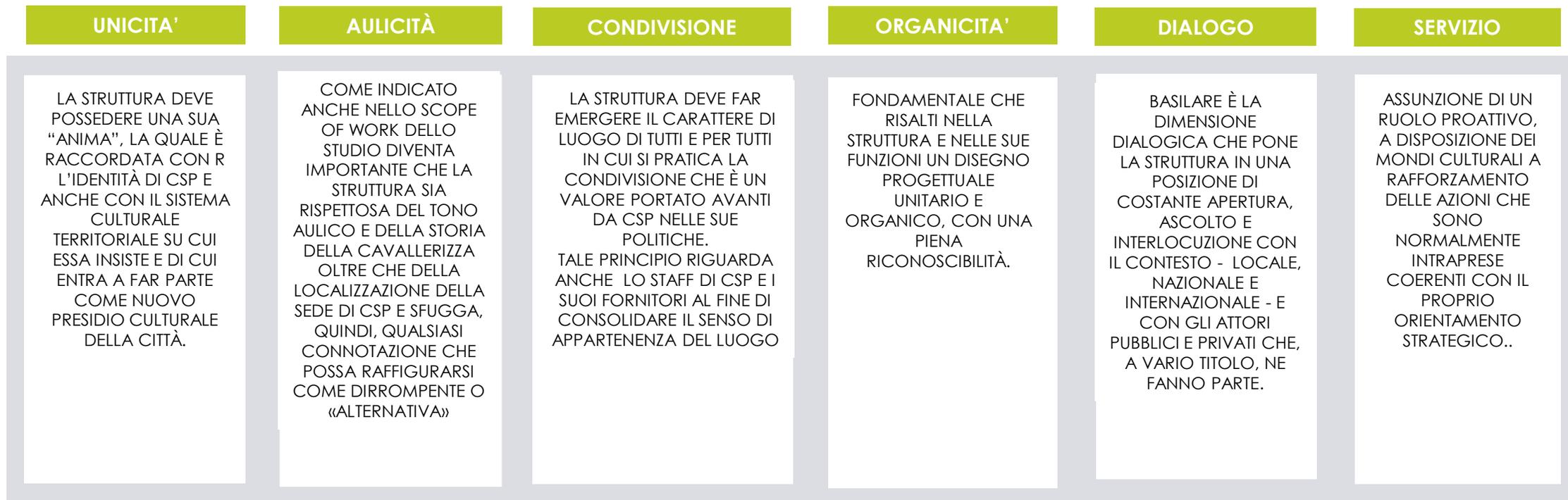


Secondo R. Moore (1995) il valore pubblico si fonda sulla capacità di rispondere ai bisogni e ai diversi tipi di desideri delle persone. La piattaforma di trasformazione culturale di CSP nella Cavallerizza Reale deve uno spazio a **vocazione pubblica** ed in grado di **produrre valore pubblico**.



IL PERIMETRO DELL'IDENTITÀ

Il perimetro identitario della struttura **capitalizza la responsabilità sociale e culturale di CSP** e la traduce in **una realtà** concreta che agisce nella direzione dei mondi culturali e della comunità.



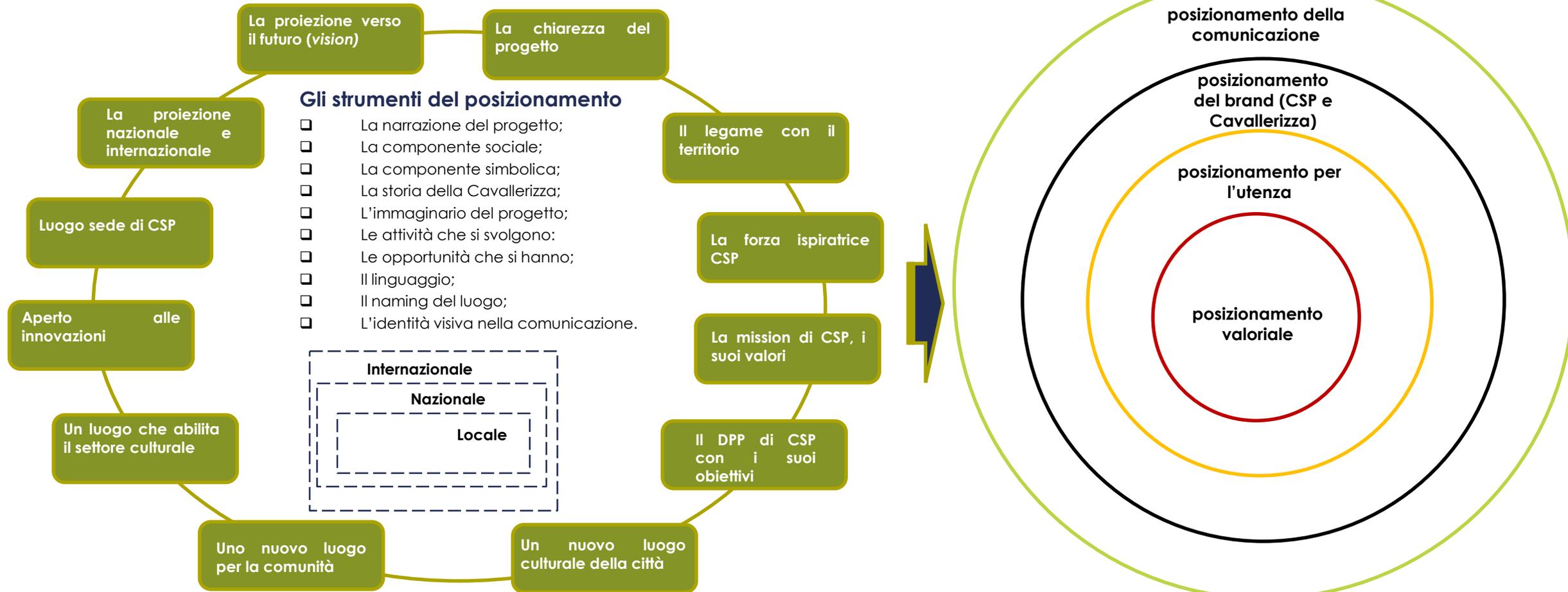
LA STRUTTURA DI CSP NEL COMPLESSO DELLA CAVALLERIZZA REALE

COMPAGNIA SAN PAOLO



IL POSIZIONAMENTO

Il **posizionamento** della struttura deve **declinarsi** all'interno della sfera delle quattro dimensioni consuete di posizionamento, affermando i suoi **aspetti distintivi** e le **traiettorie** che intende intraprendere.



I TOUCHPOINT PER IL POSIZIONAMENTO

Si possono rilevare alcuni **Touchpoint** più idonei al **posizionamento** degli spazi culturali di CSP nella Cavallerizza Reale, coerenti al feeling e le caratteristiche dei target.

TOUCHPOINT FISICI

Presentazioni tavoli di lavoro, tavoli interistituzionali, forum e convegni, lezioni, eventi di presentazione progetti interni o di terzi, influencer, restituzione progetti

TOUCHPOINT DIGITALI

Website CSP, website eventuale dedicato o pagine dedicate su website CSP, social corporate, social Pagliere, website delle organizzazioni culturali coinvolte, website degli enti ospitati, social di terzi, blog di terzi, riviste online

TOUCHPOINT GESTITI

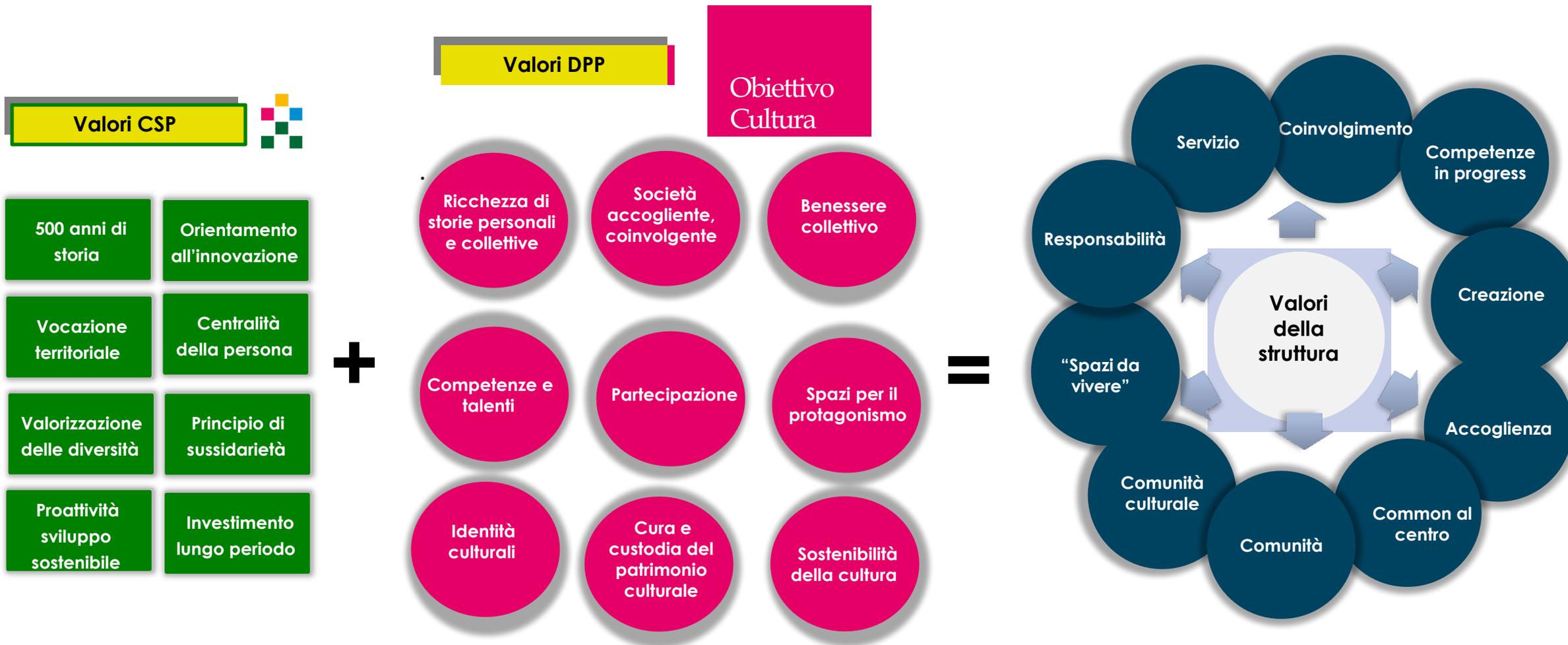
SEM, SEO, attività d'indagine e ricerca legata alla conoscenza del settore culturale, bandi istituzionali di CSP, ufficio stampa CSP e Pagliere, kit di comunicazione offline

TOUCHPOINT SPONTANEI

Passaparola, blog, forum e siti di settore

IL SISTEMA VALORIALE

Il sistema valoriale della struttura deve unire i **valori portanti di Compagnia San Paolo** con i **valori espressi dall'Obiettivo Cultura** del DPP 2021-2024, generando un **set di valori ispirativi** per quanto si va a realizzare alla Cavallerizza Reale.



LA PROPOSTA DI VALORE

La proposta di valore della struttura può innescare **circoli virtuosi** che **generano o catturano valore multidimensionale**.



LE POSSIBILI ATTIVITÀ NELLO SPAZIO PUBBLICO

Per quanto concerne le **iniziative** realizzabili **negli spazi pubblici** del complesso della Cavallerizza, come indicato nelle leve a valle del benchmark relativo, si suggeriscono **micro-progettualità a basso impatto, di carattere temporaneo**.

Corti

arti performative (musica da camera, reading, *mise en espace*) proiezioni, video art, installazioni *site specific*, con allestimenti mobili e leggeri.

Piazzetta Vasco

arte pubblica, design urbano, installazioni *site specific*, monumenti temporanei, piccole azioni performative di animazione temporanea.

04.03.b AREE PER USI PUBBLICI SCOPERTE E INTERNE AI FABBRICATI
PIANTA PIANO TERRA



Spazio tra gli edifici T e S delle Pagliere

arte visiva, arte pubblica, piccole installazioni *site specific*, installazioni sonore.

Spazi di attraversamento

linguaggi legati all'arte pubblica, video mapping, opere con la luce, installazioni sonore, anche usando le recinzioni del cantiere e le facciate.

TERRAZZA Qualora sia possibile ottenere una **copertura dello spazio tra gli edifici T e S delle Pagliere** (collegamento tra Via Rossini e Vietta Roma) si suggerisce di valutare la fattibilità di una **superficie trasparente e calpestabile**, in grado di raddoppiare lo spazio pubblico disponibile per le attività oltre che come area conviviale e di sosta.



IL PROGETTO VS DPP 2021-2024



Il luogo, in quanto piattaforma con le sue attività **supporta diverse strategie** nelle quattro Missioni dell'Obiettivo Cultura e la quasi totalità delle **missioni trasversali del DPP**, oltre a contribuire ad alcune missioni dell'Obiettivo Persone.



- 9. Collaborare per l'inclusione.**
- 8. Diventare comunità.**

! DPP 2025-2028

Si può ritenere che lo spazio e la sua missione possiedano i requisiti per servire anche le Missioni e le Politiche che saranno stabilite nel DPP del quadriennio futuro.



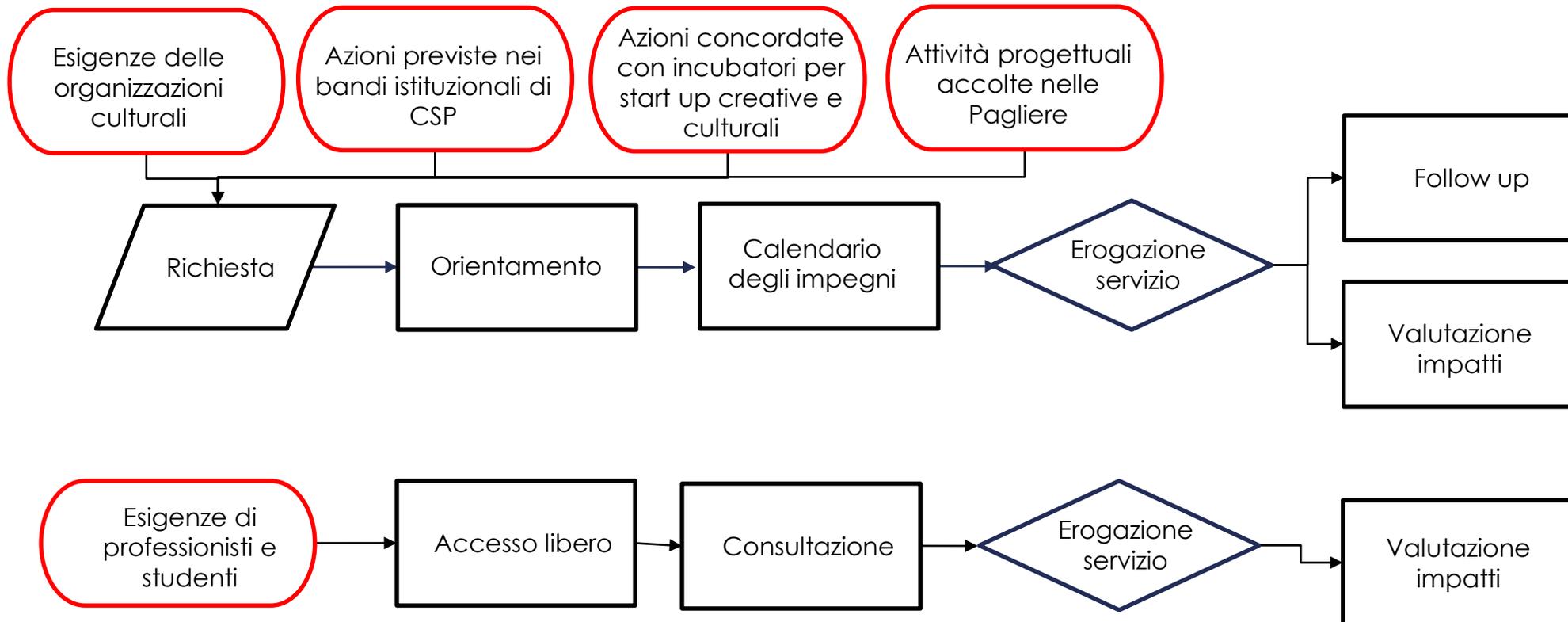
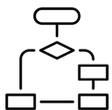
Fonte: elaborazione da CSP DPP 2021-2024.

FLOW CHART DI EROGAZIONE DELL'OFFERTA (1/4)

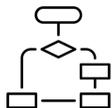


ACCELERATORE DI COMPETENZE

Servizi
consulenziali



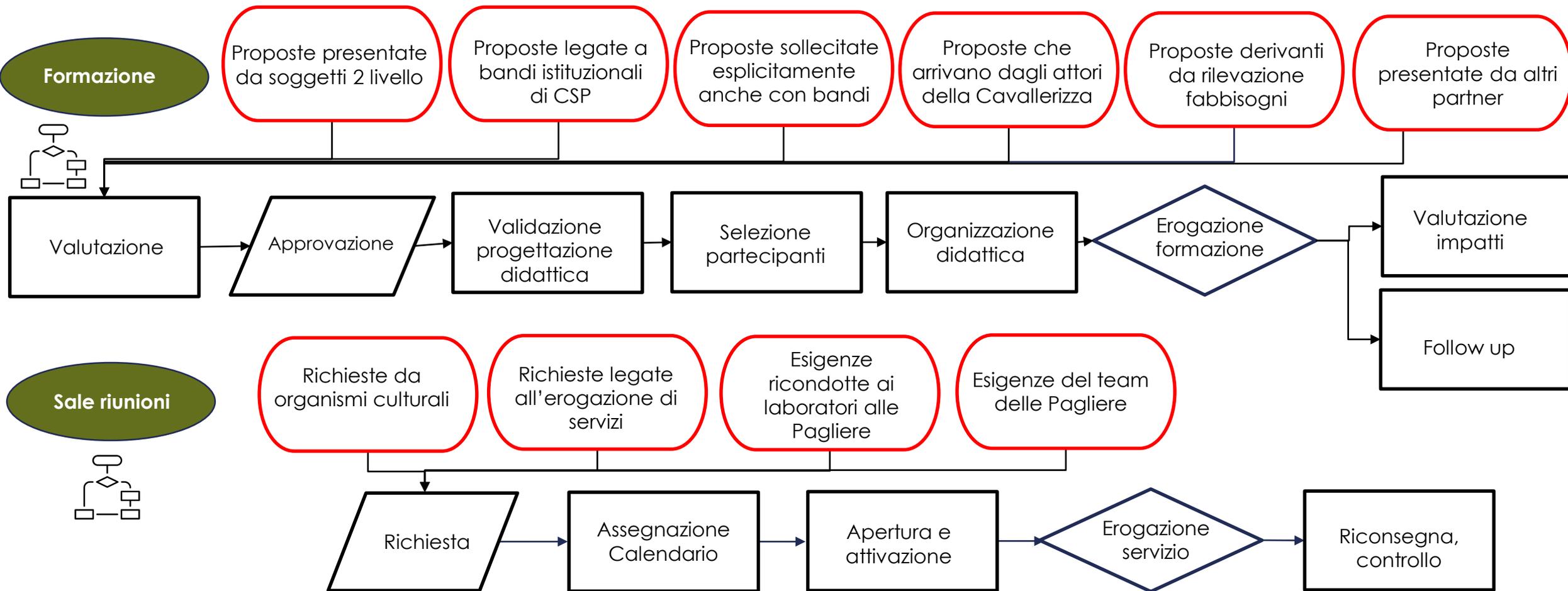
Sportello
opportunità



FLOW CHART DI EROGAZIONE DELL'OFFERTA (2/4)



ACCELERATORE DI COMPETENZE

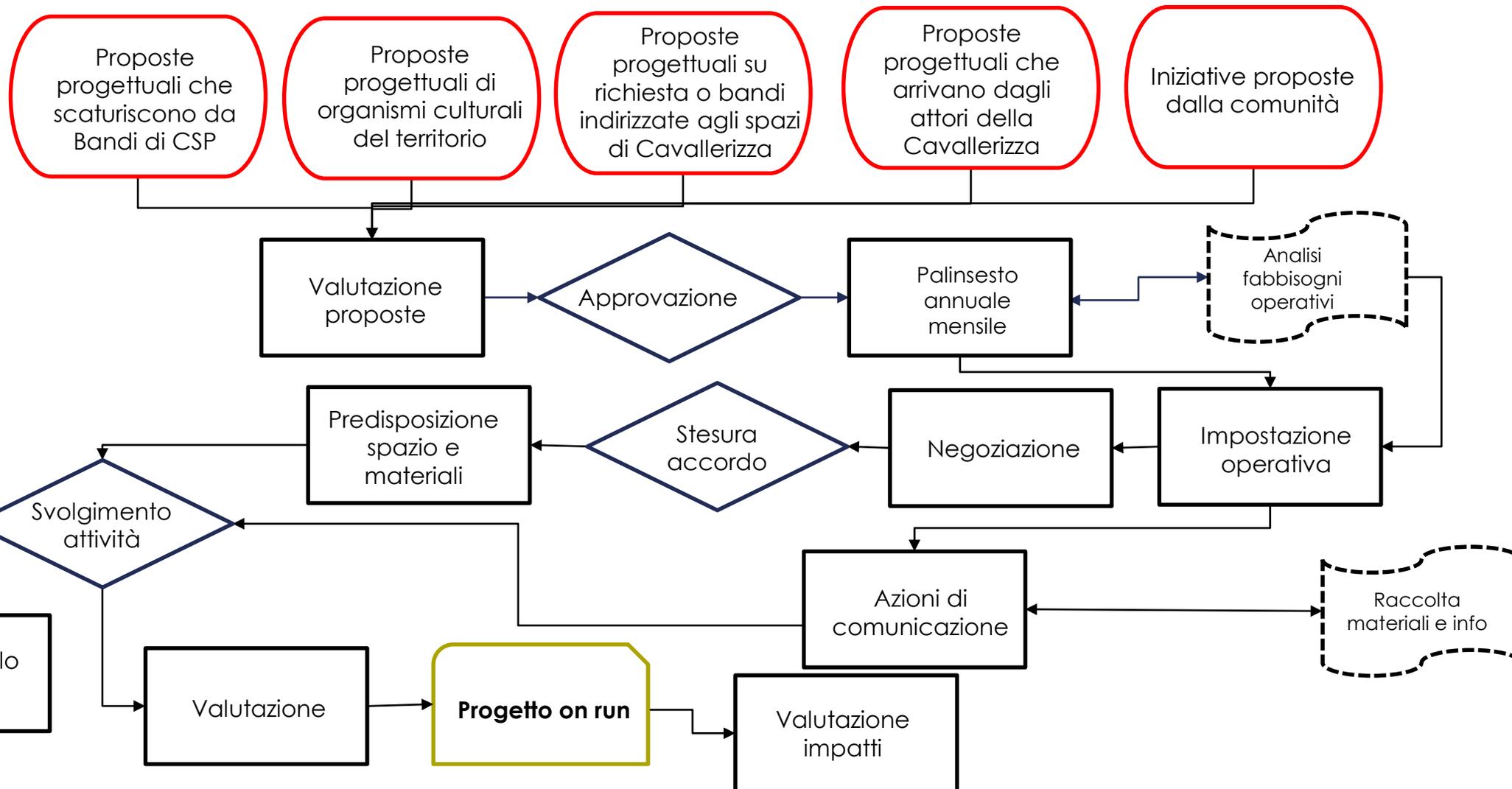
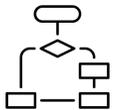


FLOW CHART DI EROGAZIONE DELL'OFFERTA (3/4)



SERRA PROGETTUALE

Laboratori



FLOW CHART DI EROGAZIONE DELL'OFFERTA (4/4)



PROMOZIONE CULTURALE

Laboratori

Proposte progettuali che scaturiscono da Bandi di CSP

Proposte di enti strumentali, partecipati o di altri partner

Proposte presentate dall'esterno (realità culturali o comunità)

Proposte sollecitate o richieste

Proposte degli attori della Cavallerizza

Progetti elaborati nei laboratori delle Pagliere

Valutazione proposte

Approvazione

Palinsesto annuale mensile

Analisi fabbisogni operativi

Azioni di comunicazione

Sviluppo laboratoriale alle Pagliere

Predisposizione spazio e materiali

Stesura accordo

Negoziazione

Impostazione operativa

Svolgimento attività

Ripristino dello spazio

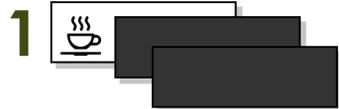
Valutazione

Progetto on run

Valutazione impatti

Azioni di comunicazione

Raccolta materiali e info



1 Caffetteria di tipo tradizionale senza vocazioni particolari



- Modello per ogni clientela.
- Gestione, servizio e l'allestimento più semplici,
- Servizio anonimo, scollegato dal contenitore.
- Possibile abbassamento della qualità.
- Alta competizione ristorativa nel quartiere.
- Gestore poco ingaggiato rispetto al complesso.
- Spazio fisico forse insufficiente per questo tipo di servizio.
- Possibile presenza di altri servizi analoghi nella Cavallerizza.



2 Caffetteria leggera a vocazione “etico-sociale”



- Vocazione più in linea con la Cavallerizza, CSP, aulicità del sistema.
- Attività coerente e collaborativa rispetto alle Pagliere.
- Allineamento con politiche di CSP e Obiettivi Persone e Pianeta del DPP 2021 2024.
- Allestimento con layout più sobrio.
- Difficoltà nel reperire un gestore di un servizio così specifico.
- Possibile selezione a monte della clientela.



3 Caffetteria leggera a vocazione culturale



- Servizio maggiormente in linea con le vocazioni della Cavallerizza.
- Coerente con il tono aulico e presenza di CSP.
- Erogazione di contenuti culturali associati al food.
- Non si sovrappone ad altre offerte ristorative della Cavallerizza.
- Consente collaborazioni con soggetti culturali.
- Allestimento con layout più sobrio.
- Richiede un progetto e un programma di contenuti.
- Lo spazio fisico richiede una maggiore superficie utile.



IL VOLUME DI ATTIVITÀ ANNUALE

Viene simulato una possibile **capacità produttiva minima** rispetto ai profili di offerta che lascia **margini di duttilità della struttura**, indicando anche una ipotesi di giorni e orari di apertura.

IPOTESI FUNZIONAMENTO							
Offerta	mesi	giorni apertura	totale giorni	n. minimo attività mese	modalità	giorni settimana	orario
Servizi consulenziali	11	5	312		su appuntamento	lun - ven	H 10-18
Sportello opportunità	11	6	312		ingresso libero	lun - sab	H 10-18
Formazione	10		312	2	programmazione	lun -sab	H 09-18
Enti ospitati	11	5	312		gestione autonoma	lun - ven	H 09 - 18
Sale riunioni	11	6	312	10	programmazione	lun -sab	H 09-18
Laboratori progettuali	11	6	312	10	programmazione	lun -sab	H 09-18
Iniziative con la comunità	11	6	312	6	programmazione	lun -sab	H 09-18
Showroom	11	6	312		ingresso libero	lun - sab	H 10-18
Eventi Sala del Mosca	11	6		4	programmazione	lun - sab	programmati
Caffetteria	11	6	312		ingresso libero	lun - sab	H 09 - 20
Info point	11	6	312		ingresso libero	lun - sab	H 10-18
Progetti spazio pubblico	8		208	2	ingresso libero	lun - dom	all day

Le attività di laboratorio progettuale e di comunità hanno possibilità di incremento mensile

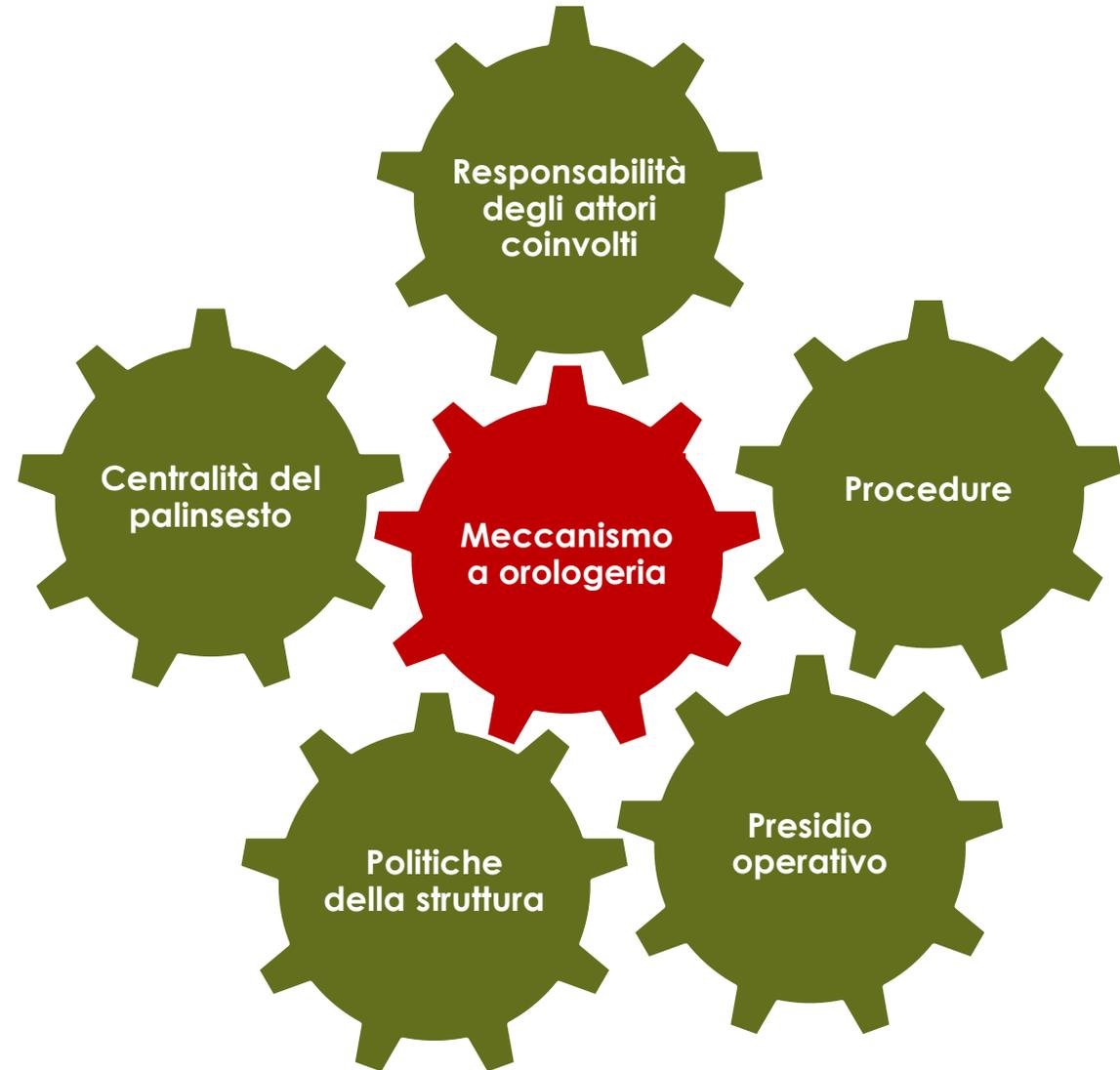
Le attività di formazione e l'uso delle sale riunioni possono essere aumentate mensilmente

IL MODELLO DI FUNZIONAMENTO



Il modello di funzionamento richiede dei **meccanismi operativi puntuali** essendo l'offerta governata da soggetti esterni ed avendo le Pagine una loro conformazione fisica. Ciò è possibile se vengono stabilite delle **regole precise a monte**:

- Il palinsesto di programmazione (annuale, mensile e giornaliero) come bussola;
- Politiche e procedure predefinite;
- Responsabilità dei soggetti che usano gli spazi regolamentata da un disciplinare d'uso;
- Presidio operativo con un addetto che presidia tutte le azioni di apertura/chiusura, consegna spazi e materiali, controllo ex post;
- Per showroom serve un presidio fisso (servizio esternalizzato).



IL PRESIDIO DEGLI SPAZI

Spazi

Le Pagliere



Pianta Piano Terra

Presidio

Affidato a 1 o 2 risorse (area logistica) della formula/soggetto di gestione con compiti di apertura, chiusura, controllo, supervisione delle attrezzature.

Supporto

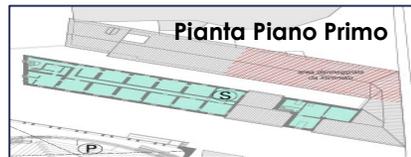
Eventuale tecnico (audio, video, etc.) a chiamata.



Pianta Piano Ammezzato

Lasciato ai soggetti che garantiscono l'offerta di servizi, oltre allo staff della struttura per i loro uffici.

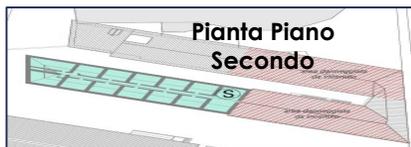
Nessuno.



Pianta Piano Primo

Lasciato agli enti ospitanti.

Nessuno.

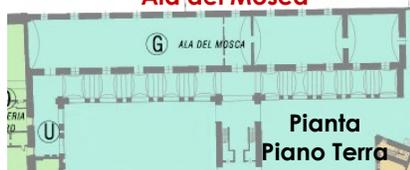


Pianta Piano Secondo

Lasciato agli enti ospitanti.

Nessuno.

Ala del Mosca



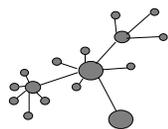
Pianta Piano Terra

Lasciato al concessionario per la caffetteria, affidato agli addetti all'area logistica delle Pagliere per la Sala Voltata, con un hostess/steward da società di servizi per lo showroom.

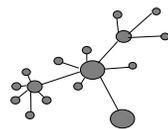
FORMAT GIORNALIERO SALA DEL MOSCA

Addetti	numero	ore evento
Hostess	1	4
Tecnico	1	4
Facchino	1	4

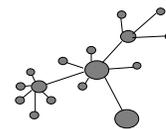
LA RETE DEI FORNITORI DI BENI E SERVIZI



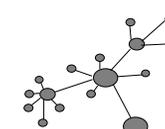
LA RETE DELLE COLLABORAZIONI PROGETTUALI



LA RETE DELLA COMUNICAZIONE



LA RETE DELLE PARTNERSHIP



Interlocutori Munizioni

Forniscono elementi utili per l'azione, ad esempio contenuti.



Interlocutori di apprendimento

Contribuiscono a comprendere fatti, dinamiche e fenomeni diversi.



Interlocutori Strategici

Sono quelli necessari su alcune attività o funzioni importanti e che contribuiscono alla creazione di valore.



Interlocutori Amore/Odio

Sono improntati a una collaborazione temporanea e situazionale.

Tipologie di accordo

- Alleanze strategiche su temi chiave
- Partenariati su progetti e attività
- Convenzioni quadro (poi declinati in accordi sulle singole azioni)
- Contratti prestazionali

LINEE GUIDA PER LA VALUTAZIONE DI IMPATTO DEL PROGETTO

Report **Culture | 2030 Indicators**
Ruolo trasformativo della cultura attraverso gli obiettivi dell'**Agenda 2030**.

Ogni ambito del modello, **reinterpretato** in funzione delle **4 missioni promosse dall'Obiettivo Cultura del DPP 21-24**.

Ad **OGNI FUNZIONE** prevista dal progetto è stata associato:

- **Ambito di indagine** (UNESCO e DPP)
- Tipologia di **impatto atteso**
- **Strategie**, del DPP e ad hoc del progetto
- **KPI** del DPP e ad hoc del progetto sia qualitativi (QL) che quantitativi (QT)

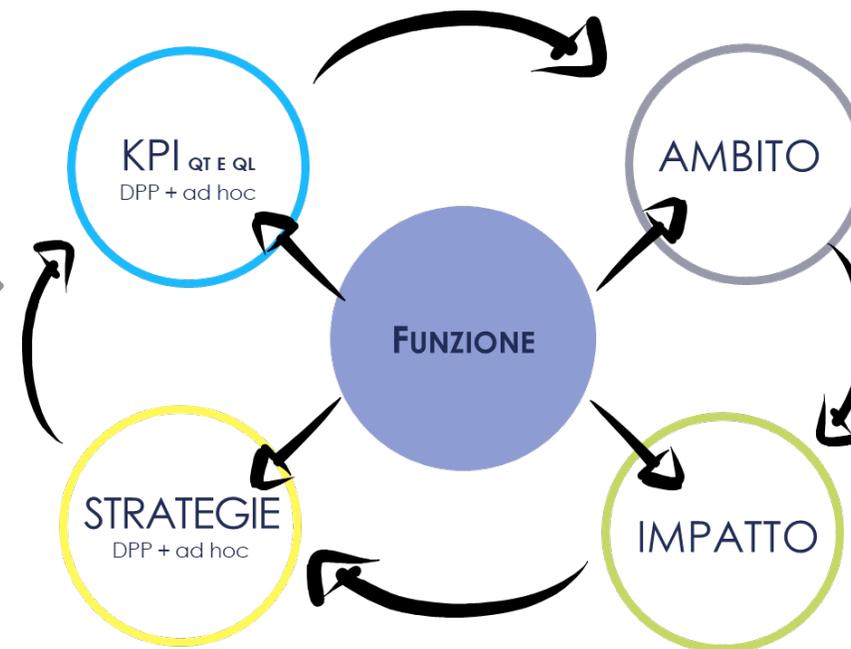
THE **CULTURE | 2030**
INDICATORS

ENVIRONMENT & RESILIENCE

PROSPERITY & LIVELIHOODS

KNOWLEDGE & SKILLS

INCLUSION & PARTICIPATION





KNOWLEDGE THAT INNOVATES

DOVE SIAMO

Viale di Villa Massimo, 29
00161 | Roma

Via Solferino, 40
20121 | Milano

Via San Nicolò, 15
34121 | Trieste

www.ptsclas.com